

**Produtos orgânicos/agroecológicos comercializados em Concórdia-SC**

Joana Menin, Cláudia Thomas Bertucini, Ludimila Solange Gelain, Jennifer Valleriano Barboza, Adriana Maria Corrêa Riedi

Instituto Federal Catarinense - Câmpus Concórdia

Área: Alimentos e afins

E-mail para contato: claudia.bertucini@ifc-concordia.edu.br

Os mercados nacional e internacional de orgânicos têm mostrado crescimento expressivo nos últimos anos. O alimento orgânico é associado às questões saúde, preservação ambiental e valorização da agricultura familiar. No Brasil 70% da produção orgânica é exportada e da parcela destinada ao mercado interno os supermercados representam 80% das vendas, além das lojas especializadas em produtos naturais. Existem ainda, vinculados à Agroecologia e à Economia Solidária, os circuitos curtos de comercialização, que aproximam produtores e consumidores em mercados locais através das feiras de agricultores, venda de cestas domiciliares, mercados institucionais e pela internet. Em Santa Catarina as feiras correspondem a 42% dos canais de comercialização superando os supermercados e na região oeste 90% da produção agroecológica é vendida no próprio município ou regiões vizinhas. Nosso objetivo é identificar os locais de comercialização de produtos orgânicos/agroecológicos em Concórdia-SC e levantar informações sobre os produtos disponibilizados, visando contribuir para a compreensão da organização desse setor em nosso município, podendo ser uma alternativa aos consumidores e agricultores familiares locais. A pesquisa foi realizada no mês de junho em nove empreendimentos comerciais do município, sendo seis supermercados, duas lojas de produtos naturais, uma feira e a Casa do Produtor. Foram levantados os produtos certificados em cada local, a marca, o preço e a certificadora. Estão disponíveis 93 produtos orgânicos certificados em Concórdia. Grande parte deles foi encontrada em quatro supermercados, na feira e na Casa do Produtor, destacando-se as frutas, legumes e verduras (FLV), os grãos, cereais e açúcar. Nos quatro supermercados foram encontrados entre 07 e 30 itens, a maioria industrializados, certificados pela Orgânicos Brasil, IBD e Ecocert. Na feira estavam disponíveis 32 itens e na Casa do Produtor 14, a maioria FLV, certificados pela Rede Ecovida e Orgânicos Brasil. Numa das lojas de produtos naturais foram identificados 8 itens, na outra apenas açúcar cristal e açúcar mascavo. Não houve registros de produtos orgânicos/agroecológicos cárneos ou lácteos. No ano de 2009, em Concórdia, os produtos orgânicos/agroecológicos eram inexistentes nos supermercados e havia apenas uma feira. Atualmente, estão disponíveis dezenas de produtos, em diferentes locais, indicando um mercado promissor que pode ser explorado pelos agricultores familiares locais.

Palavras-chave: Alimentos orgânicos. Mercado. Comercialização.